



Estamos descubriendo formas mejores de incorporar la Sostenibilidad en la dirección de Proyectos, Programas y Portafolios. Mediante este trabajo hemos valorado:

La realización de beneficios *sobre* las métricas limitadas a tiempo, alcance, y coste

[*Cómo medir el éxito*]

Valor para muchos *por encima* del valor del dinero

[*Cómo medimos el valor*]

El impacto a largo plazo de nuestros proyectos *por encima* de sus resultados inmediatos

[*Dónde mantenemos nuestro foco*]

Gestionar los parámetros económicos, sociales y del entorno *por encima* de gestionar solo los parámetros económicos

[*Cómo ampliar nuestras consideraciones*]

Eso es, mientras hay valor en los elementos de la derecha de cada frase, valoramos la parte de la izquierda.

Autores:

Richard Maltzman, Paola Morgese, Marisa Silva, Jennifer Tharp

Traducción: Alfonso Bucero

El Manifiesto de Sostenibilidad de los Proyectos

Copyright © Richard Maltzman, Paola Morgese, Marisa Silva, Jennifer Tharp, 2016. Todos los derechos reservados. Todos los derechos están reservados sobre el total o una parte de la, también automática, traducción de este Manifiesto a otros idiomas. Puedes compartir este Manifiesto de forma gratuita. Estás autorizado a usar, reproducir o transmitir solo las palabras exactas que tomas de él, poniéndolas entre comillas y dando crédito a los autores.

Prólogo

“El Manifiesto de Sostenibilidad de los Proyectos” contiene el punto de vista de cuatro practicantes de la dirección de proyectos internacionales e independientes sobre la sostenibilidad y los proyectos. Dichos profesionales se reunieron y trabajaron juntos durante los primeros meses de 2016 y sintieron la necesidad común de explicar, clarificar, e incrementar la concienciación y el conocimiento sobre lo que significa la sostenibilidad a nivel global y cómo es aplicable en concreto a la gestión de proyectos, programas y portafolios.

Durante su trabajo y experiencia diaria, detectaron con frecuencia falta de información, malos entendidos, y creencias falsas sobre el tema y sintieron la necesidad de llenar este hueco.

Los proyectos son la forma en que se construye el futuro. A través de los proyectos, se realizan las visiones, las compañías crecen, y algunas veces los sueños se convierten en realidad. Tu proyecto es tu legado y tu oportunidad para conformar un mundo mejor, sostenible. Un mundo que pueda perdurar. Te lo aseguro: el mundo cuenta contigo.

¿Qué es la sostenibilidad global?

La sostenibilidad global es una actitud que tiene el privilegio de impactar a largo plazo más que solo en resultados inmediatos, al futuro más que solo al presente, a las siguientes generaciones más que solo al propio interés. Tiene que ver con el balance. Tiene que ver con tomar las acciones adecuadas hoy, a nivel social, de entorno, y económico, para asegurar que el mañana todavía existirá. Tiene que ver con el legado y el compromiso. Consiste en ser un conductor activo en lugar de un mero espectador. Es una actitud, y una responsabilidad corporativa e individual.

Es el concepto de estar siempre en los negocios (Schendler, 2010). Si una compañía piensa y actúa como si estuviese en los negocios para siempre, toma decisiones sostenibles, y lanza y mide proyectos basados en ideas a largo plazo.

Se trata de mejorar, prosperar, evolucionar, crecer, fomentar, cuidar, incrementar, enriquecer y avanzar la calidad de recursos, entregables, entorno de trabajo, suministradores, relaciones, economía, resultados sociales y del entorno, productos y servicios de proyectos, y el contexto donde los proyectos se desarrollan y ejecutan.

La sostenibilidad global no es pensar que el final del proyecto es la transición a operaciones. No es un nicho de mercado, una marca invitada, una “nueva era” de negocio, una limpieza ecológica, una estrategia de manipulación de marketing, o condicionar la educación de los niños. Y de manera importante, la sostenibilidad no es solo acerca del entorno. No es una actividad aislada. No es solo una sección de un modelo de gobierno o un informe de sostenibilidad.

El Manifiesto de Sostenibilidad de los Proyectos

¿Qué es la sostenibilidad del medio ambiente?

La sostenibilidad del medio ambiente apoya el concepto de estar en los negocios para siempre centrándose en el entorno. Ejemplos de tales esfuerzos son la conservación, la disminución de la contaminación, y las decisiones ecológicamente responsables.

Es utilizar recursos en abundancia cuando son renovables y ahorrar recursos cuando no lo son, proteger y mejorar la biodiversidad, el aire, el agua, el suelo, el clima, la salud, el bienestar, eliminando la producción de basura mediante la adopción de ciclos de producción continuos y cerrados y cadenas de suministro conectadas.

È Es la utilización justa y respetuosa de los recursos del planeta, permitiendo que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer las necesidades de generaciones futuras. Es reconocer que el planeta no es nuestro sino que somos responsables de preservarlo. Es como proteger nuestro hogar.

La sostenibilidad del medio ambiente no está limitada a ideas tales como comprar créditos de carbono, o centrarse solo en ganar credenciales de sostenibilidad. No está limitado a “ser ecológicos” ni es reciclaje.

¿Qué es la sostenibilidad social?

La sostenibilidad social es una decisión a largo plazo que tiene en cuenta a los seres humanos y grupos (comunidades, sindicatos, niños, etcétera), y sus intereses a largo plazo.

Es proteger y mejorar los derechos humanos, los derechos de la sociedad, los derechos de los trabajadores, y los derechos de los clientes. Es comprometerse a un bienestar duradero de la sociedad. Es resolver conflictos en un entorno ganar-ganar. Es fomentar las relaciones personales y profesionales. Implica considerar un impacto más grande de nuestras acciones, y el impacto en comunidad global.

La sostenibilidad social no es decir frases como “cuidamos de la gente” y poner fotografías de niños corriendo en campos de margaritas en tu página web. Esto es una presentación para “empezar” pero sin seguimiento, es una limpieza ecológica. Sin extender tus metas sociales a través de tu cadena de suministro, no has alcanzado la sostenibilidad social.

¿Qué es la sostenibilidad económica?

La sostenibilidad económica es pensar a largo plazo en las decisiones económicas para apoyar la misión de la organización.

Es aplicar de manera eficiente tus recursos disponibles, y elevar la eficiencia, y a menudo la efectividad, a lo largo del tiempo, como es ilustrado por (Anderson, 2011). Es incrementar el bienestar económico de la comunidad y de la sociedad.

El Manifiesto de Sostenibilidad de los Proyectos

Es el uso transparente y óptimo de los recursos, siendo capaz de generar crecimiento sin comprometer la habilidad para producir en el futuro. Se trata de beneficios a largo plazo. Se trata de crear valor mediante la cadena de suministro y crear las condiciones para un continuo grupo de ingresos sin desprestigiar las otras dimensiones de la sostenibilidad.

La sostenibilidad económica no se centra en resultados a corto plazo para viabilidad a largo plazo de la empresa. No es explotar los recursos para ventaja personal. No es envenenar el mercado con comportamientos, productos, resultados y servicios injustos. Ser económicamente sostenible no es contrario a las ideas de generar beneficio. Se centra en años y décadas más que en semanas o fin de periodos fiscales. No es anti-competencia sino a favor de la colaboración y de los negocios justos.

¿Qué es la sostenibilidad en proyectos?

La sostenibilidad global en los proyectos es relacionar la estrategia a las operaciones con los proyectos, reconociendo que los proyectos son de hecho el engranaje de conexión entre la estrategia y las operaciones. Es una actitud de pensar a largo plazo más allá de la transición a las operaciones, considerando también el estado uniforme del uso de los productos, resultados y servicios del proyecto, sus productos, y su destino final.

Es establecer una estrategia con varios puntos de vista que está centrada económica, a nivel de medio ambiente y socialmente a largo plazo. Es establecer objetivos sostenibles, principios y valores y ser persistentes con ellos. Es participación e involucración. Es creatividad, innovación, curiosidad, exploración, e invención, y aplicar estos atributos a un proyecto más efectivo y más eficiente con resultados que consideran resultados económicos, ambientales y sociales.

Interesa usar los proyectos como vehículos de sostenibilidad, mediante prácticas sostenibles y conducta, y también como la estructura de un mundo sostenible.

La realización de beneficios de los proyectos necesita direccionar metas de la organización y de comunidades más amplias a largo plazo.

La sostenibilidad global en los proyectos no está limitada a los proyectos que tienen objetivos “verdes”, porque implican, por ejemplo, salvar una especie o construir un molino de viento. Es un hecho que estos proyectos se centran en la preocupación por el medio ambiente, y la misma idea de sostenibilidad se debe aplicar a estos proyectos. No es solo la consideración de sostenibilidad respecto a la gestión de riesgos o la salud y la seguridad. No es un beneficio colateral para vender el proyecto.

Beneficios de sostenibilidad en proyectos

Los beneficios de sostenibilidad en proyectos son extensos y numerosos: mejor identificación del riesgo, mejor conexión con la estrategia, mejor compromiso de las personas que tienen una mentalidad sostenible, y mejoras documentadas en economía a largo plazo para las organizaciones,

El Manifiesto de Sostenibilidad de los Proyectos

que adoptan estos principios.

El añadir sostenibilidad en los proyectos ayuda a extender el horizonte de planificación, la identificación de un conjunto más amplio de interesados, y una compra mejorada de un conjunto más amplio de interesados.

Cuando un proyecto tiene en cuenta la sostenibilidad, crea un producto más sólido, algo construido a largo plazo. Menos basura, mejor tratamiento de los trabajadores, mejor alineamiento con las metas organizativas. También. Un proyecto sostenible significa que las decisiones alrededor de la gestión del cambio son más fáciles, cuando tenemos restricciones y suposiciones que nos ayudan a tomar decisiones críticas.

Los proyectos que tienen en cuenta la sostenibilidad utilizan mejor los recursos y tienen los ahorros de coste consiguientes y la maximización de oportunidades, y más motivación e involucración de los trabajadores. Finalmente, proporcionan un negocio duradero.

Ideas finales

Nuestra visión es que, en un futuro cercano, todos los proyectos se orienten hacia la sostenibilidad y se gestionen de forma sostenible, y que eso llegue a formar parte de la cultura, del conocimiento, y de la experiencia de millones de practicantes de la dirección de proyectos.

Estos son nuestros proyectos. Esta es nuestra disciplina. Esto genera nuestro futuro. Nos debemos a nosotros mismos construir un mejor resultado.

Referencias

- Anderson R. (2011), *Confessions of a radical industrialist: How Interface proved that you can build a successful business without destroying the planet*, New York, Random House
- Arena C. (2006), *The High-Purpose Company*. New York, Harper Collins
- Balestrero G., Udo N., (2013), *Organizational Survival: Profitable Strategies for a Sustainable Future*, McGraw-Hill Education, USA
- Davis I. (2005), *What is the Business of Business?* The McKinsey Quarterly, No 3, p. 105–113.
- Dejean F. and Gond J.P. (2004), *La Responsabilité Sociétale des Entreprises: Enjeux Stratégiques et Méthodologies de Recherche, Finance Contrôle Stratégie*, Volume 7, No 1, pp. 5 – 31
- Esty D.C., Winston A., (2009), *Green To Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage*, John Wiley and Sons Ltd, USA
- Gareis R., Huemann M., Martinuzzi A., Weninger C., Sedlacko M. (2013), *Project Management and Sustainable Development Principles*, PMI®, USA
- GRI Global Reporting Initiative (2011), *Sustainability Reporting Guidelines*, GRI, Amsterdam
- ILO (International Labour Organization) (1998), *Declaration on the Fundamental Principles and Rights at Work*, ILO, USA
- ISO (International Organization for Standardization) (2013), *ISO 21500 -Guidance on project management*, ISO, Switzerland
- Maltzman R., Shirley D. (2010), *Green Project Management*, CRC Press, USA
- Maltzman R., Shirley D. (2015), *Driving Project, Program, Portfolio Success: The Sustainability Wheel*, CRC Press, USA
- Morgese P. (2014), *Handbook for Sustainable Projects – Global Sustainability and Project Management*, CreateSpace, U.S.A
- Orlitzky M., Schmidt F. L., Rynes S. L. (2003), *Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis*, Organization Studies, 24(3), 403–441
- PMI® (2010), *Code of Ethics and Professional Conduct*, Project Management Institute, USA
- PMI® (2013), *PMBOK® Guide – Fifth Edition*, Project Management Institute, USA
- Reich R. (2007), *Supercapitalism*, New York, Alfred A. Knopf
- Sacconi L. (2004), *Corporate Social Responsibility (CSR) As a Model of “Extended” Corporate Governance*, Liuc Papers n.142, Serie Etica, Diritto ed Economia 10
- Schendler A., (2010), *Getting Green Done: Hard Truths from the Front Lines of the Sustainability Revolution*, PublicAffairs Books, USA
- Senge P. M., Smith B., Kruschwitz N., Laur J., (2010), *The Necessary Revolution: How Individuals and Organizations Are Working Together to Create a Sustainable World*, Crown Business, USA
- Silva M. (2015, April), *Future-Proof: Foresight as a Tool Towards Project Legacy Sustainability*, 5th Scientific Conference on “Project Management in the Baltic States - Project Management Development - Practice and Perspectives”, ISSN (pp. 2256-0513)
- Silvius G. A. J., Schipper R., Planko J., van den Brink J., Köhler A. (2012), *Sustainability in Project Management*, Gower, United Kingdom
- UN United Nations (1948), *The Universal Declaration of Human Rights*, United Nations, New York, USA

Websites y blogs

- Biello D., (2014), *Fact or Fiction?: The Sixth Mass Extinction Can Be Stopped*, Scientific American, <http://www.scientificamerican.com/article/fact-or-fiction-the-sixth-mass-extinction-can-be-stopped/>
- CORDIS, European Commission, Community Research and Development Information Service, (2016), *Societal Challenges - Climate action, Environment, Resource Efficiency and Raw Materials*, http://cordis.europa.eu/programme/rcn/664389_en.html
- Davis I., (2005, May 26), *The Biggest Contract: Business and Society*, The Economist [Electronic Version], <http://www.economist.com/node/4008642>
- Gray D., (2014, modified 2016), *New Year's Resolutions: a Manifesto for Sustainability*, The Guardian, [Electronic Version], <http://www.theguardian.com/sustainable-business/blog/new-years-resolutions-sustainability-manifesto>
- GRI Global Reporting Initiative, (2016), *GRI Standards and Reporting*, <http://www.globalreporting.org/standards/Pages/default.aspx>
- Lyon T. P., Maxwell J. W., (2007), *Corporate Social Responsibility and the Environment: A Theoretical Perspective*, Kelley School of Business, Indiana University, <http://ideas.repec.org/p/iuk/wpaper/2007-16.html>
- McWilliams A., Siegel D. S., Wright P. M., (2005), *Corporate Social Responsibility: Strategic Implications*, Rensselaer Working Papers in Economics, Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, NY, <http://ideas.repec.org/p/rpi/rpiwpe/0506.html>
- Morgese P., (2016), *Handbook for Sustainable Projects – Global Sustainability and Project Management*, <http://www.facebook.com/manualeprogettisostenibili>
- Norman W., MacDonald C., (2003), *Getting to the Bottom of “Triple Bottom Line”*, Business Ethics Quarterly, <http://www.businessethics.ca/3bl/triple-bottom-line.pdf>
- OECD, (2001), *Corporate Social Responsibility: Partners for Progress*, Organisation for Economic Cooperation and Development <http://www.oecd.org/corporate/corporatesocialresponsibilitypartnersforprogress.htm>
- Porter M. E., Kramer M., (2006, December), *Strategy and Society – The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*, Harvard Business Review <http://hbr.org/2006/12/strategy-and-society-the-link-between-competitive-advantage-and-corporate-social-responsibility>
- The Agile Alliance, (2016), *Manifesto for Agile Software Development*, <http://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto/>
- The Economist, (2007, September 6), *In Search of the Good Company*, The Economist, [Electronic Version] <http://www.economist.com/node/9767615>
- United Nations, (2015) *The Universal Declaration of Human Rights*, <http://www.un.org/en/documents/udhr/>

El Manifiesto de Sostenibilidad de los Proyectos

Autores

Richard Maltzman, United States, <http://www.linkedin.com/in/exclaim>

Paola Morgese, Italy, <http://it.linkedin.com/in/ingpaolamorgese/en>

Marisa Silva, Portugal / United Kingdom, <http://uk.linkedin.com/in/marisafsilva>

Jennifer Tharp, United States, <http://www.linkedin.com/in/tharpo>

(Traducción: Alfonso Bucero, Spain, http://www.linkedin.com/in/alfonso-bucero-msc-pmp-pmi-rmp-pfmp-pmi-fellow-97348a?authType=name&authToken=zn4p&trk=contacts-contacts-list-contact_name-0)